



Bott Gruppe lädt Videoprofis zu Kreativ-Contest ein

Die Bott Gruppe ruft zur Teilnahme an einem offenen Video-Contest auf, der sich an professionelle Videographen sowie kreative Filmemacher richtet. In Zusammenarbeit mit dem etablierten Kreativportal SPOTROCKER werden originelle Werbespots gesucht, die auf Basis eines Briefings entwickelt und eingereicht werden können. Die besten Beiträge werden mit attraktiven Preisgeldern ausgezeichnet.

Der Wettbewerb ist Teil einer neuen Marketingkampagne der Bott Gruppe mit dem Titel „Artgerechte Werkzeughaltung“. Ziel der Kampagne ist es, auf humorvolle Weise die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Werkzeugen im Handwerksalltag zu vermitteln. Sie soll hervorheben, dass Werkzeuge für den handwerklichen Erfolg eine besondere Rolle spielen – als fundamentale Voraussetzung hochwertiger und effizienter Arbeitsergebnisse. Mit der Initiative will die Bott Gruppe das Bewusstsein für einen sorgfältigen und wertschätzenden Gebrauch von Werkzeugen stärken – und damit auf die eigene Produktwelt verweisen, die sich hierzu anbietet: Ein wesentlicher Vorteil der Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen sowie Arbeitsplatzsysteme der Unternehmensgruppe liegt in bedarfsorientierter, zeitsparender und materialschonender Ordnung.

Die Teilnahmebedingungen sowie das vollständige Briefing sind ab sofort auf SPOTROCKER abrufbar. Die Bott Gruppe freut sich auf vielfältige, kreative Beiträge, die die Botschaft der Kampagne auf eigene Weise zum Ausdruck bringen. Einsendeschluss ist der 20. Oktober 2025.

- 02. September 2025 -

Bildmaterial:

- Die Bott Gruppe ruft Videographen zur Mitwirkung an einer neuen Marketingkampagne auf. Die besten eingereichten Spots werden mit Preisgeldern dotiert.

Über die Bott Gruppe:

Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen von bott machen effizientes Arbeiten zur Selbstverständlichkeit. Dabei setzt bott auf individuell konfigurierbare Lösungen: Hochwertige und robuste Fahrzeugausbauten nutzen optimal den vorhandenen Stauraum und sichern die Ladung ideal. Als Full-Service-Dienstleister gehören Fahrzeugbeschriftungen und Elektroinstallationen ebenso zum Leistungsspektrum wie die Zulassung und die dezentrale Auslieferung. Werkstätten und Produktionsbetriebe stattet bott mit maßgeschneiderten, ergonomischen Einrichtungen und Ordnungssystemen aus. Vom Einzelarbeitsplatz bis zur industriellen Serienfertigung optimiert bott Produktionsprozesse. Durch die intelligenten und automatisierten Montage- und Prüfsysteme des Tochterunternehmens ELABO agiert die Bott Gruppe als Systemanbieter. Ob selbstständiger Handwerker oder industrieller Großkonzern – Kunden verschiedenster Branchen vertrauen auf bott.



Für Fragen und Bildmaterial steht Ihnen zur Verfügung:

Bott GmbH & Co. KG
Bahnstraße 17
74405 Gaildorf, Germany
www.bott.de

Michael Kyburz
Telefon: +49 (0) 7971 251-189
Telefax: +49 (0) 7971 251-295
michael.kyburz@bott.com



Im Geschäftsjahr 2024 erzielte bott einen Umsatz von 248 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter an 5 Produktionsstätten und mehr als 100 Vertriebs- und Servicestandorten in 35 Ländern.

Über SPOTROCKER:

www.spotrocker.de ist das einzigartige Portal für Crowd Created Advertising. Kreative User produzieren, bewerten und verbreiten explizit für Brands vielfältige, briefing-konforme Spots, Bilder, Memes & Co. Brands bekommen eine Fülle performanter Ads plus initiale Reichweiten und ersten Markttests, wodurch sie direkt erkennen, wie wirksam ihre Ads sind. User können sofort und ohne Hürden an realen Projekten teilnehmen, sich kreativ ausleben und weiterentwickeln, Reputation und Referenzen aufbauen, hohe Geldpreise verdienen, konkrete Kontakte zu Brands herstellen, hochrelevant Akquise betreiben und weitere Direktaufträge generieren. Brands und User sind begeistert und empfehlen SPOTROCKER ausdrücklich.

**Für Fragen und Bildmaterial
steht Ihnen zur Verfügung:**

Bott GmbH & Co. KG
Bahnstraße 17
74405 Gaildorf, Germany
www.bott.de

Michael Kyburz
Telefon: +49 (0) 7971 251-189
Telefax: +49 (0) 7971 251-295
michael.kyburz@bott.com